

REGULAMIN KONKURSU
Hej, hej - CoolPack w NBA

I. Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, na jakich organizowany jest konkurs pod nazwą „Hej, hej - CoolPack w NBA” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Patio Dystrybucja Sp. z o.o, ul. Kurza Stopka 5CD, 70-535 Szczecin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000388920, której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 553.000,00 zł; NIP: 9552314362; REGON: 321006400; e-mail: kontakt@coolpack.com.pl (dalej: „**Organizator**”).

§ 2

1. Celem uniknięcia wątpliwości zastrzega się, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora z wykorzystaniem mediów społecznościowych: Facebook oraz Instagram (prowadzonego przez Meta Platforms, Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone), zwanych dalej odpowiednio „**Facebook**” oraz „**Instagram**”, zaś łącznie „**Media społecznościowe**”, oraz serwisu <https://coolpack.com.pl/>, zwanego dalej „**Serwisem**”.
3. Ogłoszenia i informacje na temat Konkursu będą udostępniane przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu. Informacje o Konkursie będą dodatkowo publikowane na profilu Organizatora w Mediach społecznościowych.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany, popierany ani związany z podmiotem prowadzącym Media społecznościowe. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają akceptację faktu zwolnienia ww. Mediów społecznościowych z odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu.

II. Zasady uczestnictwa w Konkursie

§ 3

1. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. mieszka na terenie Rzeczypospolitej Polski,
 - b. jest pełnoletnia albo ukończyła 13 rok życia i uzyskała zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie,
 - c. jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „**Uczestnik**”).

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
4. Pracownikiem Organizatora w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora w ramach stosunku pracy, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o świadczenie usług, zlecenia, umowy o dzieło).
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

§ 4

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy:
 - a. dokonać zakupu dowolnych produktów marki CoolPack za cenę minimum 100 zł (dalej: „**Produkty**”) w okresie trwania Konkursu i zachować dowód zakupu. Produkty można zakupić w sklepie Internetowym Organizatora pod adresem <https://e-sklep.coolpack.com.pl/> lub w dowolnym punkcie dystrybuującym produkty CoolPack na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
 - b. wykonać zdjęcie z Plecakiem marki CoolPack oraz osobą, z którą Uczestnik chciałby wylecieć na mecz NBA do Stanów Zjednoczonych.
 - c. zdjęcie należy opublikować na publicznym (otwartym) profilu na platformie Instagram, który został założony i jest prowadzony zgodnie z regulaminem serwisu Instagram, i oznaczyć @coolpack_polska oraz dodać hashtag #MamPlecycyWGortacie. W opisie posta należy krótko opisać, dlaczego to właśnie Uczestnik powinien wygrać Nagrodę Główną w Konkursie.
 - d. wysłać link do posta, o którym mowa w lit. c wyżej za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie: <https://coolpack.com.pl/konkurs>,
 - e. wyrazić zgodę na rozpowszechnienie wizerunku utrwalonego na zdjęciu będącym przedmiotem zgłoszenia, o którym mowa w lit. d. wyżej.
2. Dokonanie powyższych czynności będzie równoznaczne z dokonaniem zgłoszenia Uczestnika do udziału w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”).
3. Uczestnik ponadto deklaruje, że uzyskał zgodę osób, których wizerunek został utrwalony na załączonej do Zgłoszenia fotografii, na rozpowszechnienie ich wizerunku na zasadach określonych Regulaminem, w zakresie tożsamym z zakresem zgody, o której mowa w ust. 1 lit. e. powyżej.

§ 5

1. Konkurs trwa od dnia 10 czerwca 2024 r. od godziny 12:00 do dnia 10 września 2024 r. do godziny 23:59.
2. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia czasu trwania Konkursu w trakcie jego trwania.
3. Zgłoszenie może być dokonane najpóźniej w terminie do 10 września 2024 r. do godz. 23:59. Zgłoszenia dokonane po tym terminie nie będą rozpatrywane.

4. Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia. Oznacza to także, że ten sam Uczestnik nie może dokonywać Zgłoszeń posługując się różnymi profilami w serwisie Instagram. W przypadku wysłania większej liczby Zgłoszeń pod uwagę będzie brane Zgłoszenie wysłane jako pierwsze.
5. Organizator zastrzega, że nie będą uwzględniane Zgłoszenia, które:
 - a. zawierają wulgaryzmy oraz inne treści obraźliwe lub nieprzyzwoite,
 - b. odnoszą się w swoim kontekście do kwestii wiary i religii,
 - c. promują przemoc, nietolerancję i zachowania agresywne,
 - d. zawierają treści pornograficzne lub podtekst seksualny,
 - e. zawierają treści polityczne lub propagandowe,
 - f. zawierają inne niż wymienione powyżej treści, których rozpowszechnianie jest sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami,
 - g. w inny sposób naruszają prawa osób trzecich, ze szczególnym uwzględnieniem praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych.

I. Nagrody

§ 6

1. Nagrodą główną przewidzianą w Konkursie za zajęcie 1 miejsca (dalej: „**Nagroda Główna**”) jest 1 (słownie: jeden) wyjazd dla 1 Uczestnika oraz 1 osoby towarzyszącej (ujętej na fotografii będącej przedmiotem Zgłoszenia) na mecz NBA do Orlando (USA) o łącznej wartości około 20 000 zł, z tym zastrzeżeniem, że jeśli Uczestnik jest osobą niepełnoletnią, wówczas musi mu towarzyszyć osoba pełnoletnia,. Dla uniknięcia wątpliwości Nagrodę Główną może otrzymać wyłącznie Uczestnik oraz osoba ujęta w fotografii załączonej do Zgłoszenia. Nagroda obejmuje:
 - a. 2 bilety lotnicze klasy ekonomicznej, w obie strony, tj. na trasach Polska-Orlando (USA) i Orlando (USA)-Polska wraz z jednym bagażem rejestrowanym,
 - b. transfer z lotniska do miejsca zakwaterowania oraz z miejsca zakwaterowania na lotnisko,
 - c. 2 bilety wejścia na mecz NBA, gdzie jedną z grających drużyn będzie Orlando Magic (dalej: „**Mecz**”),
 - d. nocleg dla 2 osób, na 3 noce w hotelu 3-gwiazdkowym, oddalonym nie więcej niż 20 km od stadionu, na którym odbędzie się Mecz,
 - e. spotkanie z Marcinem Gortatem i wizyta za kulisami obiektu, na którym odbędzie się Mecz.
2. Nagrodą drugiego stopnia przewidzianą w Konkursie za zajęcie od 1 do 200 miejsca (dalej: „**Nagroda II stopnia**”) jest:
 - a. piłka do koszykówki z autografem Marcina Gortata, albo
 - b. plecak marki CoolPack, albo
 - c. zestaw upominków marki CoolPack.
3. Łączna liczba wszystkich Nagród II Stopnia wynosi 200 (słownie: dwieście) sztuk. Wartość poszczególnych Nagród II stopnia wynosi minimum 150 zł. Wybór Nagrody II Stopnia jest dokonywany przez Organizatora. Laureatowi Nagrody II Stopnia nie przysługuje roszczenie o przyznanie konkretnego produktu spośród produktów opisanych w ust. 2 lit. a-c powyżej.
4. Wszystkie opisane w niniejszym § 6 nagrody określaną będą w Regulaminie łącznie jako „**Nagrody**”.
5. Otrzymane Nagrody nie podlegają wymianie na Nagrody innego stopnia.

6. Nie istnieje możliwość wypłaty wartości Nagrody w gotówce ani przeniesienia jej wartości na inne cele.
7. Nagrody z chwilą ich przyznania, mogą podlegać opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz podatku dochodowym od osób prawnych.
8. W przypadkach, w których przyznana laureatom Nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, laureatowi zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości nagrody, która zostanie przekazana przez Organizatora bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Ww. nagroda pieniężna nie może podlegać zamianie bądź wypłacie w inny sposób.

II. Rozstrzygnięcie Konkursu

§ 7

1. Laureaci Konkursu zostaną wybrani na podstawie decyzji komisji składającej się z przedstawicieli Organizatora.
2. Uczestnik nie może wpływać na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.
3. Laureatami Konkursu zostanie łącznie 200 Uczestników:
 - a. którzy spełniają wymagania opisane w punkcie II. (Zasady uczestnictwa w Konkursie) Regulaminu, oraz
 - b. których zdjęcia i odpowiedzi na pytanie: „dlaczego to właśnie Uczestnik powinien wygrać Nagrodę Główną w Konkursie?” będą, zdaniem komisji, najbardziej kreatywne (dalej: „Laureaci”). Ocena przez komisję spełnienia niniejszej przesłanki ma charakter uznaniowy.
4. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane 16 września 2024 r. w Serwisie <https://coolpack.com.pl/konkurs> oraz w Mediach społecznościowych.
5. Ogłoszenie wyników będzie polegać na opublikowaniu posta, do którego link zamieszczono w Zgłoszeniu wraz z imieniem i pierwszą literą nazwiska oraz nazwa profilu na Instagramie Laureata Nagrody Głównej.
6. Lista pozostałych 199 Laureatów Nagród II Stopnia (w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska oraz nazwy profilu na Instagramie) zostanie opublikowana w Serwisie <https://coolpack.com.pl/konkurs>.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełniania przez Uczestników oraz Laureatów wymagań opisanych w punkcie II. (Zasady uczestnictwa w Konkursie) Regulaminu. W tym celu może żądać od Uczestnika lub Laureata podania określonych danych lub przedłożenia określonych dokumentów.
8. Laureat traci uprawnienie do Nagrody w sytuacji, gdy następczo dojdzie do stwierdzenia, że Laureat Nagrody dokonując Zgłoszenia naruszył postanowienia Regulaminu lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
9. Organizator skontaktuje się z Laureatami w celu ustalenia szczegółów odbioru nagród, na podany w treści Zgłoszenia adres mailowy. Dodatkowo Organizator może kontaktować się z Laureatami telefonicznie na podany w treści Zgłoszenia numer telefonu.

10. Jeśli Laureat Nagrody Głównej nie odpowie na wiadomość Organizatora, o której mowa w ust. 9 powyżej lub nie podejmie kontaktu telefonicznego ze Strony Organizatora, w ciągu 7 dni od daty nadania wiadomości przez Organizatora, utraci on prawo do Nagrody, zaś Organizator dysponuje wówczas uprawnieniem do wyłonienia innego Laureata i przyznania mu Nagrody Głównej zgodnie z odpowiednim zastosowaniem postanowień Regulaminu. Organizator może również w takim wypadku zaniechać przyznawania nagrody innemu Uczestnikowi.

III. Przekazanie Nagród

§ 8

1. Realizacja Nagrody Głównej będzie możliwa w okresie od października-listopada 2024. Dokładna data wyjazdu zostanie ustalona z Laureatem Nagrody Głównej.
2. Jeżeli Uczestnik jest osobą niepełnoletnią, osobą towarzyszącą w czasie wyjazdu musi być rodzic lub opiekun prawny.
3. Osoby realizujące Nagrodę Główną zobowiązane są do posiadania ważnych (przez odpowiednio długi okres) dokumentów potwierdzających tożsamość, uprawniających ich do odbycia podróży do Stanów Zjednoczonych oraz dopełnienia wszelkich niezbędnych formalności i procedur związanych z wyjazdem do Stanów Zjednoczonych (m.in. rejestracji w Elektronicznym Systemie Autoryzacji Podróży lub uzyskania wizy). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak realizacji Nagrody Głównej z przyczyn dotyczących wyłącznie Laureata lub osoby mu towarzyszącej, na których wystąpienie Organizator nie ma wpływu, w tym w szczególności wynikających z braku możliwości wjazdu osób realizujących Nagrodę Główną na terytorium Stanów Zjednoczonych.
4. Nagrody II Stopnia mogą zostać dostarczone tylko na adresy znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Nagrody II Stopnia zostaną każdorazowo wysłane przesyłką kurierską lub pocztową, w terminie do 31.10.2023 r. Za wysyłkę odpowiada Organizator.

VI. Prawa autorskie

§ 9

1. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie deklaruje, że przysługują mu pełne prawa autorskie majątkowe do utworu stanowiącego przedmiot Zgłoszenia do Konkursu oraz że nie jest on obciążony prawami osób trzecich, które kolidowałyby z uprawnieniem do korzystania z utworu przyznany Organizatorowi stosownie do postanowień Regulaminu. W przypadku gdy Uczestnik wykorzystał w ramach Zgłoszenia jakiegokolwiek utwory pochodzące od osób trzecich, deklaruje, że uprzednio we własnym zakresie nabył autorskie prawa majątkowe do tych utworów. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa w zdaniach poprzedzających okazały się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, osoba, która nadesłała Zgłoszenie, może ponosić odpowiedzialność prawną a także na wypadek skierowania przez osobę trzecią jakichkolwiek roszczeń cywilnoprawnych przeciwko Organizatorowi, zwalnia Organizatora z obowiązku zapłaty jakichkolwiek odszkodowań lub zadośćuczynień z tytułu naruszenia praw autorskich. Ponadto, w sytuacji, o której mowa w zdaniu powyżej, osoba taka podlega wykluczeniu z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora

Nagrody, jeżeli została wyłoniona jako Laureat Konkursu. Zdanie poprzedzające znajdzie zastosowanie także w sytuacji, w której dokonując Zgłoszenia, Uczestnik naruszy inne prawa osób trzecich.

2. Z chwilą przekazania nagrody Laureatowi, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Laureat przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu zgłoszonego do Konkursu bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonania Zgłoszenia, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - d. w zakresie wykorzystania utworu w celu reklamy, promocji lub marketingu Organizatora, jego towarów lub usług.
2. Ponadto Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Laureat zobowiązuje się do niewykonywania prawa do integralności utworu i upoważnia Organizatora do dokonywania wszelkich zmian w treści utworu. Laureat rezygnuje z zamieszczenia wraz z utworem informacji, że jest ich autorem, wyrażając zgodę na anonimowe rozpowszechnianie.
3. Z chwilą opublikowania utworu w ramach Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do tego utworu. Licencja jest udzielona na czas nieoznaczony, na polach eksploatacji wskazanych w postanowieniu ustępu powyższego.
4. Zarówno Laureaci, jak i Uczestnicy wyrażają zgodę na anonimowe korzystanie przez Organizatora z ich zdjęcia lub tekstu w ramach pól eksploatacji określonych w postanowieniu ustępu pierwszego niniejszego paragrafu.

VII. Reklamacje

§ 10

1. Uczestnikom przysługuje prawo wystąpienia z reklamacją dotyczącą przebiegu Konkursu.
2. Reklamacje należy składać w formie e-mail na adres: kontakt@coolpack.com.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące osobę wnoszącą reklamację oraz okoliczność będącą podstawą reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty jej odbioru.
5. Odpowiedź na reklamację Uczestnika będzie wysłana na adres e-mail, z którego reklamacja wpłynęła.

VIII. Dane osobowe

§ 11

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz innych osób, których wizerunki znajdują się na zdjęciach konkursowych (dalej „**Podmioty danych**”) jest Organizator. Dane Organizatora, pod którymi Podmioty danych mogą się z nim skontaktować zostały wskazane w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „**RODO**”).
3. Organizator przetwarza dane osobowe w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia laureatów Konkursu, opublikowania informacji o laureatach zgodnie z Regulaminem i przyznania nagród w Konkursie oraz przeprowadzenia ewentualnych rozliczeń podatkowych związanych z organizacją Konkursu;
 - b. odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu,
 - c. prowadzenia działań wizerunkowych, reklamowych, marketingowych i promocyjnych Organizatora,
 - d. wysłania do Uczestnika informacji marketingowych za pomocą wiadomości e-mail.
4. Dane nie będą podlegały przetwarzaniu w sposób całkowicie zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
5. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
 - a. prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, czyli art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie usprawiedliwionym celem administratora jest organizacja Konkursu, w tym wyłonienie laureatów, rozpoznanie reklamacji, przekazanie nagród laureatom, zamieszczenie informacji o laureatach zgodnie z Regulaminem, odpowiedź na pytania związane z Konkursem oraz realizacja celu marketingowego, którym jest promocja marki CoolPack.
 - b. prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, czyli art. 6 ust. 1 lit. f RODO w związku z zezwoleniem na rozpowszechnienie wizerunku odbieranym na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Prawnie usprawiedliwionym celem administratora jest prowadzenie działań wizerunkowych, reklamowych, marketingowych i promocyjnych, z czym wiąże się wykorzystywanie wizerunku (w tym jego upubliczniania – przez czas niezbędny do prowadzenia działań wizerunkowych oraz marketingowych).
 - c. obowiązek prawny administratora związany z realizacją obowiązków podatkowych związanych z organizacją Konkursu i wydaniem nagród, czyli art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
 - d. zgoda, czyli art. 6 ust. 1 lit. a RODO w połączeniu z prawnie uzasadnionym interesem Organizatora, czyli art. 10 ust. 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną w zw. z art. 172 ust. 1 ustawy Prawo telekomunikacyjne w zw. z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
6. Podanie danych osobowych przez Podmioty danych jest dobrowolne, jednak bez podania takich danych uczestnictwo w Konkursie będzie niemożliwe. W przypadku braku wyrażenia zgody na wysyłkę newslettera nie będziesz mógł zapisać się do newslettera Organizatora oraz otrzymywać od Organizatora informacji handlowych.

7. Dane Osobowe mogą zostać udostępnione dostawcom usług hostingowych, dostawcom narzędzi wspierających obsługę Konkursu, dostawców systemów księgowych, podmiotom, które wraz z Organizatorem realizują Konkurs oraz dostawcom usług wspierających działania marketingowe Organizatora, dostawcom usług pocztowych i kurierskich, dostawcą narzędzi do wysyłki newsletterów. Ponadto, będą one widoczne dla użytkowników Serwisów lub Mediów społecznościowych.
8. W związku z udziałem w Konkursie Podmiot danych ma prawo:
 - a. dostępu do swoich danych,
 - b. ich poprawiania,
 - c. żądania ich usunięcia,
 - d. ograniczenia przetwarzania,
 - e. wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych.
9. W przypadku stwierdzenia przez Podmiot danych, że dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora niezgodnie z prawem, Podmiot danych jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz przez czas niezbędny do wykazania jego prawidłowej realizacji i wypełnienia obowiązków prawnych z nim związanych, czyli przez okres przedawnienia roszczeń lub zobowiązań podatkowych. W zakresie udzielenia odpowiedzi na wiadomość Podmiotu danych, dane osobowe będą przetwarzane przez czas potrzebny na rozwiązanie poruszanej przez Podmiot danych sprawy. W zakresie wysyłki newslettera dane będą przetwarzane przez czas prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych polegających na wysyłaniu newslettera albo do czasu wyrażenia przez Przedmiot danych sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych w celach marketingowych, albo odwołania zgody na wysyłanie wiadomości na adres e-mail. Odwołanie przez Podmiot danych zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody.
11. Podmiot danych ma prawo wycofania zgody na otrzymywanie newslettera w każdej chwili.
12. Podmiot danych ma prawo sprzeciwu co do przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora, jednak sprzeciw taki wymaga uzasadnienia szczególną sytuacją Podmiotu danych. W sytuacji, gdy do przetwarzania danych dochodzi na potrzeby marketingu bezpośredniego, takie sprzeciw nie wymaga uzasadnienia.
13. Dane osobowe mogą być przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”), do krajów trzecich, które nie gwarantują tego samego poziomu ochrony, który jest wymagany w UE. Aby chronić dane osobowe administrator przekazuje dane wyłącznie (i) na podstawie zezwalającej na to decyzji Komisji Europejskiej albo (ii) na podstawie zatwierdzonych przez UE standardowych klauzul umownych. W każdej chwili możesz uzyskać kopię danych osobowych, które przekazane zostały poza Europejski Obszar Gospodarczy. W tym celu należy skontaktować się z Organizatorem.

IX. Postanowienia końcowe

§ 12

1. Regulamin dostępny jest pod adresem <https://coolpack.com.pl/konkurs/> oraz w siedzibie Organizatora.

2. Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W sprawach spornych rozstrzyganych na drodze sądowej zastosowanie mają postanowienia Regulaminu oraz właściwych przepisów prawa polskiego.
4. Pytania dotyczące Konkursu można kierować na adres: kontakt@coolpack.com.pl