



Co powiecie na konkurs za milion uratowanych Paczek Niespodzianek

Zasady konkursu

Lokalne konto Too Good To Go na Instagramie	https://www.instagram.com/toogoodtogo.pl/
Lokalne konto Carrefour w mediach społecznościowych	https://www.instagram.com/carrefourpolska/
Tytuł konkursu	Co powiecie na konkurs za milion uratowanych Paczek Niespodzianek?
Data rozpoczęcia/godzina	30 września 2024/16:00
Data/godzina zakończenia	27 października 2024/16:00
Link do regulaminu Konkursu	https://drive.google.com/drive/folders/1efN8lp8NtDBIbMk2mVS_ivkUVBaM9nco
E-mail kontaktowy Too Good To Go	info@toogoodtogo.pl
Proces konkursowy dla uczestników	<ol style="list-style-type: none">1. Żeby wziąć udział w Konkursie musisz posiadać konto na Instagramie i mieć ukończone 18 lat.2. Kup Paczkę Niespodziankę z dowolnego sklepu Carrefour w Polsce dostępnego w aplikacji Too Good Too Go między 30 września, a 27 października 2024 r.3. Nagraj film z ratowania Paczki Niespodzianki w Carrefour.4. Udostępnij film jako Rolkę na swoim profilu na Instagramie + oznacz polskie konto Too Good To Go na Instagramie: https://www.instagram.com/toogoodtogo.pl/ i polskie konto Carrefour na Instagramie: https://www.instagram.com/carrefourpolska/5. Zaobserwuj konto Too Good To Go PL (j/w) na Instagramie.6. Zaobserwuj konto Carrefour PL (j/w) na Instagramie.
Wybór zwycięzcy	<p>Zwycięzcy zostaną wybrani na podstawie ich osiągnięć artystycznych wskazanych poniżej. Zwycięzcą zostanie uczestnik, który prześle najciekawsze wideo, biorąc pod uwagę następujące kryteria:</p> <ol style="list-style-type: none">a) zgodność tematu filmu z tematem Konkursu,b) kreatywność i oryginalne podejście do tematu,c) wartość artystyczna filmu,d) wartość techniczna wideo. <p>Filmy wideo, które naruszają przepisy obowiązującego prawa, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego, są agresywne, obsceniczne, nieetyczne lub w inny</p>



	<p>sposób obraźliwe lub zawierają taki język, zostaną wykluczone z Konkursu, a ich autorzy nie będą mogli uczestniczyć w Konkursie.</p> <p>Filmy wideo z udziałem pracowników Carrefour i/lub Too Good To Go nie będą brane pod uwagę w Konkursie.</p>
Lista wszystkich nagród	<p>Grill kontaktowy MultiGrill 9 Pro CG 9167 (1 369 zł) + 1 rok voucherów do aplikacji Too Good To Go (1 rok voucherów = 1 voucher/tydzień = 52 vouchery). Wartość vouchera: 14,99 zł. Vouchery mogą być wykorzystane wyłącznie w aplikacji Too Good To Go w sklepach dostępnych w aplikacji w Polsce na zakup produktów. Ważność vouchera: 31.09.2025.</p> <p>Blender ręczny MultiQuick 7 MQ 708745X (579 zł) + 10 voucherów do aplikacji Too Good To Go. Wartość vouchera: 14,99 zł. Vouchery mogą być wykorzystane wyłącznie w aplikacji Too Good To Go w sklepach dostępnych w aplikacji w Polsce na zakup produktów. Ważność vouchera: 31.12.2024.</p> <p>Blender ręczny MultiQuick 7 MQ 7087X (579 zł) + 5 voucherów do aplikacji Too Good To Go. Wartość vouchera: 14,99 zł. Vouchery mogą być wykorzystane wyłącznie w aplikacji Too Good To Go w sklepach dostępnych w aplikacji w Polsce na zakup produktów. Ważność vouchera: 31.12.2024.</p>
Liczba zwycięzców	<p>Łączna liczba zwycięzców: 3</p> <p>Jeden zwycięzca otrzyma nagrodę główną (nagrodę za 1. miejsce)</p> <p>Jeden zwycięzca otrzyma nagrodę za 2. miejsce</p> <p>Jeden zwycięzca otrzyma nagrodę za 3. miejsce</p>
Nagrody indywidualne	<p>1. Nagroda główna (nagroda za 1. miejsce): Grill kontaktowy MultiGrill 9 Pro CG 9167 (1 369 zł) + rok voucherów do aplikacji TGTG (*1 rok voucherów = 1 voucher/tydzień = 52 vouchery). Wartość vouchera: 14,99 zł; ważność vouchera: 31.09.2025). Vouchery mogą być wykorzystane wyłącznie w aplikacji Too Good To Go w sklepach dostępnych w aplikacji w Polsce na zakup produktów.</p> <p>2. Nagroda za 2. miejsce: Blender ręczny MultiQuick 7 MQ 7087X (579 zł) + 10 voucherów do aplikacji Too Good To Go. Wartość vouchera: 14,99 zł. Vouchery mogą być wykorzystane wyłącznie w aplikacji Too Good To Go w sklepach dostępnych w aplikacji w Polsce na zakup produktów (ważność vouchera: 31.12.2024).</p> <p>3. Nagroda za 3. miejsce: Blender ręczny MultiQuick 7 MQ 7087X (579 zł) + 5 voucherów do aplikacji Too Good To Go. Wartość vouchera: 14,99 zł. Vouchery mogą być wykorzystane wyłącznie w aplikacji Too Good To Go w sklepach dostępnych w aplikacji w Polsce na zakup produktów (ważność vouchera: 31.12.2024).</p>
Podatek od nagrody	<ul style="list-style-type: none">• Zwycięzca 1. miejsca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 238,70 zł. Nagroda pieniężna zostanie przeznaczona w całości na zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10%. Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona.• Z uwagi na brak obowiązków podatkowych nagroda pieniężna nie zostanie przyznana innym zwycięzcom Konkursu.



Termin odbioru nagród	<ul style="list-style-type: none">• Zwycięzcy zostaną ogłoszeni 31 października. Zwycięzcy zostaną wymienieni w komentarzu pod postem konkursowym i w ciągu 3 dni otrzymają bezpośrednią wiadomość na Instagramie ze wskazówkami, jak odebrać nagrodę. Aby odebrać nagrodę, zwycięzca musi wysłać wiadomość pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany w bezpośredniej wiadomości na Instagramie i podać tam adres, na który nagrody mają zostać wysłane oraz inne niezbędne dane.• Zwycięzca, który nie odpowie w ciągu 8 dni od daty powiadomienia o wygranej, zostanie uznany za rezygnującego z nagrody, a nagroda zostanie utracona lub przyznana nowemu zwycięzcy.
-----------------------	--

Regulamin

1. Organizacja konkursu

Organizatorem Konkursu jest spółka Too Good To Go Poland Sp. z o.o. (dalej "**TGTG**") z siedzibą w Warszawie przy ul. Piękna 19, 00-549 Warszawa, Polska. Konkurs organizowany jest we współpracy z Carrefour Polska Sp. z o.o. (dalej "Carrefour") z siedzibą przy Ul. Targowa 72, 03-734, Warszawa, Polska.

Niniejszy konkurs (zwany dalej "**Konkursem**"), odbywa się wyłącznie na kontaktach TGTG i Carrefour na Instagramie w terminach określonych w "Zasadach konkursu". Zgłoszenia otrzymane poza tymi datami nie będą brały udziału w Konkursie. Warunkiem udziału w Konkursie jest zakup co najmniej 1 Paczki Niespodzianki w okresie między 30 września a 27 października 2024 r.

Uczestnik, przystępując do udziału w Konkursie, potwierdza, że akceptuje zasady Konkursu i postanowienia niniejszego Regulaminu, do którego dostęp można uzyskać w dowolnym momencie trwania Konkursu, korzystając z linku podanego w "Zasadach konkursu".

TGTG zastrzega sobie prawo do zmiany, przedłużenia, wycofania lub zawieszenia Konkursu lub niniejszych zasad Regulaminu z ważnych przyczyn, którymi są: 1) zmiana przepisów obowiązującego prawa, powodująca konieczność zmiany zasad Konkursu; 2) wystąpienie siły wyższej (zdarzenia, którego nie można było przewidzieć i któremu nie można było zapobiec mimo zachowania należytej staranności) mające wpływ na możliwość prowadzenia Konkursu lub powodujące konieczność zmiany zasad jego prowadzenia; 3) wydania przez właściwy sąd lub organ administracji państwowej lub samorządowej decyzji powodującej konieczność zmiany postanowień Regulaminu; 4) konieczność wyeliminowania lub zapobieżenia sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem działań uczestników Konkursu lub osób trzecich mających wpływ na przebieg Konkursu, bezpieczeństwo lub chronione prawem dobro uczestników, organizatora lub partnera Konkursu lub osób trzecich; 5) konieczność zapobieżenia zaistnieniu lub konieczność wyeliminowania zagrożeń dla jakiegokolwiek dobra uczestnika, organizatora, partnera Konkursu lub osób trzecich zidentyfikowanego lub powstałego w czasie trwania Konkursu powodująca konieczność zmiany zasad prowadzenia Konkursu. Uczestnicy zostaną niezwłocznie powiadomieni o wszelkich zmianach poprzez ogłoszenie na kontaktach TGTG i Carrefour na Instagramie, na co najmniej 7 dni przed ich wejściem w życie. Zmiany nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez uczestników.

Konkurs nie jest popierany, organizowany ani sponsorowany przez Facebook, Instagram, Google, Apple lub Microsoft, które nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek spory związane z Konkursem.



W przypadku jakichkolwiek pytań, informacji lub reklamacji, uczestnik powinien skontaktować się z TGTG na adres e-mail podany w "Zasadach konkursu". TGTG zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. TGTG prześle odpowiedź na reklamację na trwałym nośniku (np. e-mailem).

2. Warunki uczestnictwa

W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca dostęp do Internetu i konto na Instagramie, zamieszkała w Polsce, z wyłączeniem pracowników TGTG i pracowników Carrefour oraz ich rodzin mieszkających razem w jednym gospodarstwie domowym, a także osób, które uczestniczyły w tworzeniu Konkursu. Każdy uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz (tylko z jednego konta na Instagramie).

Każda osoba spełniająca warunki uczestnictwa, która chce wziąć udział w Konkursie, powinna postępować zgodnie z warunkami określonymi w "Zasadach konkursu". Tylko uczestnicy, którzy spełnili wszystkie warunki określone w "Zasadach konkursu", zostaną uznani za uczestników.

3. Nagrody

Nagrody są dostępne w ramach Konkursu i wskazane w "Zasadach konkursu".

Informacje dotyczące voucherów TGTG: każdy voucher ma wartość 14,99 PLN i może być wykorzystany wyłącznie w sklepach w Polsce dostępnych w aplikacji Too Good Too Go w celu zakupu produktów. Każdy voucher może być wykorzystany tylko jeden raz przez jedną osobę. Vouchery nie mogą być wymieniane na ekwiwalent, zwracane w celu uzyskania zwrotu pieniędzy, ich salda nie mogą być konsolidowane z nowym voucherem ani wymieniane po upływie terminu ważności. Niewykorzystane wartości nie zostaną zwrócone ani przypisane do żadnych transakcji po upływie daty ważności. Vouchery nie podlegają wymianie w przypadku zgubienia lub kradzieży, o ile sytuacja ta nie jest wynikiem przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi TGTG lub Carrefour. W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt pod adresem: info@toogoodto.go.pl lub bezpośrednio w aplikacji w centrum pomocy.

Nagroda za 1. miejsce zostanie powiększona o wartość nagrody pieniężnej w wysokości 238,70 zł. Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona. Zostanie ona potrącona na pokrycie 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Podmiotem pełniącym rolę płatnika w związku z przyznaniem nagród w Konkursie jest TGTG.

W związku z tym, TGTG obliczy i pobierze podatek dochodowy od osób fizycznych od nagrody głównej przyznanej w Konkursie oraz odprowadzi ten podatek do właściwego urzędu skarbowego. Aby umożliwić TGTG dostarczenie nagrody i prawidłowe wypełnienie obowiązków podatkowych, zwycięzca pierwszego miejsca jest zobowiązany do przesłania TGTG następujących danych przed wysłaniem nagrody: imię, nazwisko, numer PESEL, adres do wysyłki lub odbioru nagrody.

4. Wyłonienie zwycięzców

Zwycięzcy zostaną wyłonieni do 31 października 2024 r. przez komisję konkursową złożoną z przedstawicieli TGTG. Zwycięzcami zostaną uczestnicy, którzy według oceny komisji konkursowej prześlą najciekawsze wideo, biorąc pod uwagę następujące kryteria:

- a) zgodność tematu filmu z tematem Konkursu,
- b) kreatywność i oryginalne podejście do tematu,
- c) wartość artystyczna filmu,
- d) wartość techniczna wideo.



Zwycięzcy zostaną wymienieni w komentarzu pod postem konkursowym i w ciągu 3 dni otrzymają bezpośrednią wiadomość na Instagramie, potwierdzającą charakter wygranej nagrody i sposób jej odbioru. Aby odebrać nagrodę, zwycięzca musi podać na adres e-mail wskazany w bezpośredniej wiadomości na Instagramie, adres, na który nagrody mają zostać wysłane, a zwycięzca 1. miejsca również inne dane wymagane przepisami prawa podatkowego.

Jeśli zwycięzca, w ciągu 8 dni od daty powiadomienia o wygranej nie odpisze na adres e-mail i nie poda wymaganych danych, nagroda zostanie utracona lub przyznana nowemu zwycięzcy. TGTG może przyznać ją innemu uczestnikowi wyłonionemu przez komisję konkursową, która przy ocenie zadań konkursowych będzie brała pod uwagę kryteria wskazane powyżej.

Biorąc udział w Konkursie, uczestnicy wyraźnie zgadzają się, że jeśli zostaną ogłoszeni zwycięzcami, TGTG i Carrefour mogą wykorzystać ich nazwę w mediach społecznościowych wyłącznie w celu ogłoszenia ich jako zwycięzców na kontach TGTG i Carrefour w mediach społecznościowych, w tym na Instagramie. Ogłoszenie to nie uprawnia zwycięzcy do żadnego dodatkowego wynagrodzenia, praw ani korzyści poza przyznaną nagrodą. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody.

Zgłaszane filmy, nie mogą naruszać przepisów obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego ani dobrych obyczajów w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, nie mogą zawierać wizerunku ani danych osobowych osób trzecich, a także nie mogą naruszać praw do znaków towarowych lub chronionych symboli, praw autorskich lub dóbr osobistych, ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki TGTG lub Carrefour, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej.

Filmy wideo z udziałem pracowników Carrefour lub TGTG nie będą uwzględniane w Konkursie, zgodnie z wcześniejszymi zapisami zasad Konkursu. W przypadku innych osób trzecich występujących w filmie, uczestnik gwarantuje, że każda z tych osób wyraziła świadomą zgodę na swój udział.

5. Prawa własności intelektualnej

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że TGTG i Carrefour są jedynymi i wyłącznymi właścicielami wszelkich praw, w tym praw własności intelektualnej, dotyczących niniejszego Konkursu, jego treści oraz znaków towarowych TGTG i Carrefour. Żadne z postanowień niniejszego Konkursu nie przyznaje Uczestnikowi żadnych praw, tytułów ani udziałów do treści i znaków towarowych TGTG lub Carrefour.

Każdy uczestnik Konkursu udziela TGTG i Carrefour (każdemu z osobną) zgody na wykorzystanie swojej pracy konkursowej, w tym na rozpowszechnianie filmów, w różnych istniejących i przyszłych mediach komunikacyjnych (strona internetowa, sieci społecznościowe) w celach promocyjnych, public relations lub innych, bez wynagrodzenia. Uczestnik przystępujący do Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie do pracy konkursowej oraz że przysługują mu wyłączne autorskie prawa osobiste i majątkowe, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a także, że praca konkursowa jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości uczestnika, nie była dotychczas nigdzie publikowana, a także nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. Uczestnicy oświadczają, że opublikowane przez TGTG lub Carrefour prace konkursowe lub ich fragmenty, nie muszą zostać usunięte po zakończeniu Konkursu. Uczestnicy nie będą zgłaszać do TGTG ani Carrefour żadnych roszczeń z tego tytułu.

Uczestnik z chwilą przesłania pracy konkursowej przyznaje TGTG i Carrefour ogólnoswiatowe, niewyłączne, wolne od tantiem, podlegające sublicencjonowaniu prawo i licencję przez okres 2 lat od daty wyłonienia zwycięzców, na wykorzystywanie wszelkich treści dostarczonych w trakcie Konkursu w dowolnych mediach, bez jakiegokolwiek płatności lub innego wynagrodzenia jakiegokolwiek rodzaju, pozwolenia lub powiadomienia, dla



niego lub jakiegokolwiek strony trzeciej, w dowolnym celu, w tym, bez ograniczeń, prawo do powielania, wyświetlania, rozpowszechniania, publicznego odtwarzania, tworzenia dzieł pochodnych, zmieniania, poprawiania, nadawania, edytowania, publikowania, używania, handlu i dostosowywania treści we wszystkich mediach znanych obecnie lub w przyszłości, na całym świecie, w dowolnym celu, zarówno komercyjnym, jak i innym. Uczestnicy gwarantują, że są prawnie upoważnieni do udzielenia powyższej licencji oraz że wszelkie treści dostarczone przez nich w ramach Konkursu są wolne od praw osób trzecich.

6. Odpowiedzialność

Uczestnicy są odpowiedzialni za zapewnienie bezpieczeństwa swoich systemów komputerowych i powinni podjąć odpowiednie środki w celu ochrony swojego sprzętu i danych przed wirusami lub innymi zagrożeniami.

TGTG zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania nagród każdemu uczestnikowi, który nabył do nich prawo w sposób nielegalny lub nieetyczny, w tym między innymi w wyniku oszustwa. W przypadku podejrzenia lub wykrycia oszustwa, TGTG może podjąć odpowiednie działania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w razie potrzeby wszcząć postępowanie sądowe.

7. Ochrona danych

Dane osobowe gromadzone przez TGTG w trakcie niniejszego Konkursu dotyczące bezpośrednio uczestników są niezbędne do umożliwienia uwzględnienia ich udziału, ustalenia i ogłoszenia zwycięzców, prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz przyznania nagród, w przeciwnym razie udział uczestnika nie zostanie uwzględniony. TGTG działa jako niezależny administrator zebranych danych osobowych. Zgodnie z przepisami Rozporządzenia 2016/679/UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osobowych, uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Wreszcie, pełne informacje na temat polityki gromadzenia i przetwarzania danych TGTG regulującej niniejszy Konkurs są dostępne pod następującym adresem: [POLITYKA PRYWATNOŚCI](#)

Informacja o Prywatności dla Uczestników Konkursu

Niniejsza informacja o prywatności określa, w jaki sposób Too Good To Go (TGTG) i Carrefour zbierają, wykorzystują i chronią Twoje dane osobowe w związku z Konkursem.)

Zbierane Dane Osobowe Zbieramy i przetwarzamy następujące dane osobowe bezpośrednio od uczestników:

- Imię i nazwisko
- Nazwa użytkownika w mediach społecznościowych
- Adres e-mail (tylko od zwycięzców)
- Informacje kontaktowe (tylko od zwycięzców)
- Wszelkie inne dane, które podasz podczas udziału w Konkursie

Cel i Podstawa Prawna Przetwarzania Zebrane dane osobowe są niezbędne do:

- Umożliwienia Twojego udziału w Konkursie
- Wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców
- Zarządzania Konkursem
- Przyznania i dostarczenia nagród

Podstawy prawne przetwarzania Twoich danych to:



- Wykonanie umowy: Przetwarzanie danych jest konieczne do realizacji warunków uczestnictwa w Konkursie.
- Uzasadniony interes: Przetwarzanie opiera się na naszych uzasadnionych interesach w prowadzeniu i promowaniu Konkursu oraz zapewnieniu jego uczciwości i integralności.

Udostępnianie Danych i Odbiorcy Twoje dane osobowe mogą być udostępniane stronom trzecim zaangażowanym w administrację Konkursu, takim jak partnerzy odpowiedzialni za realizację nagród lub dostawcy usług IT, na podstawie ścisłych umów poufności. Jeśli konieczne będzie przekazanie Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), zapewnimy odpowiednie zabezpieczenia zgodnie z RODO, takie jak standardowe klauzule umowne lub oparcie się na decyzji Komisji Europejskiej dotyczącej odpowiedniego stopnia ochrony.

Okres Przechowywania Twoje dane osobowe będą przechowywane tylko tak długo, jak to konieczne do realizacji celów określonych powyżej lub zgodnie z wymogami prawnymi. Dane osobowe związane ze zwycięzcami Konkursu będą przechowywane przez jeden (1) rok w celach audytowych i rachunkowych.

Twoje Prawa Jako uczestnik Konkursu masz następujące prawa dotyczące Twoich danych osobowych:

- Prawo dostępu: Możesz zażądać dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania ich kopii.
- Prawo do sprostowania: Możesz zażądać poprawienia niedokładnych lub niekompletnych danych osobowych.
- Prawo do usunięcia: Możesz zażądać usunięcia swoich danych osobowych w określonych warunkach.
- Prawo do ograniczenia przetwarzania: Możesz zażądać ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych w określonych warunkach.
- Prawo do sprzeciwu: Możesz sprzeciwić się przetwarzaniu swoich danych osobowych z przyczyn związanych z Twoją sytuacją.
- Prawo do przenoszenia danych: Możesz zażądać otrzymania swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym i nadającym się do odczytu maszynowego formacie.

Aby skorzystać z któregośkolwiek z tych praw, prosimy o kontakt pod adresem podanym powyżej.

Skargi Jeśli uważasz, że Twoje prawa dotyczące ochrony danych zostały naruszone, masz prawo złożyć skargę do odpowiedniego organu nadzorczego w swoim kraju.

Dodatkowe Informacje Pełne szczegóły dotyczące polityki zbierania i przetwarzania danych TGTG w ramach tego Konkursu można znaleźć w naszych politykach prywatności na:

- <https://www.toogoodtogo.com/pl/privacy>
- **Prawo i Jurysdykcja** Wszelkie spory dotyczące interpretacji zasad będą rozstrzygane przez TGTG i będą podlegać prawu polskiemu. Postępowania sądowe dotyczące niniejszych warunków będą prowadzone przed właściwymi sądami w Polsce.

Prawo i miejsce zdarzenia

Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego.