

REGULAMIN AKCJI
„Gwarancja jakości produktów Marki Carrefour”

I. Definicje

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymały następujące znaczenie:

1. **Akcja** – Akcja „Gwarancja jakości produktów Marki Carrefour”.
2. **Organizator** - Spółka Carrefour Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 72, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020710, NIP: 937-00-08-138, kapitał zakładowy w wysokości 1 970 719 050 złotych.
3. **Placówka** – , kapitał zakładowy w wysokości 1 970 719 050 złotych.
4. **Placówka** – sklep Carrefour Supermarket lub Carrefour Hipermarket wymieniony na liście stanowiącej Załącznik nr 3 do Regulaminu .
5. **POK** - Punkt Obsługi Klienta w Placówce.
6. **Produkty** – produkty marki Carrefour wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu, zakupione w Placówce, w trakcie obowiązywania Akcji.
7. **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady udziału w Akcji; Regulamin dostępny jest w Punkcie Obsługi Klienta, który znajduje się w Placówce oraz na stronie www.carrefour.pl.
8. **Klient** - każda pełnoletnia osoba fizyczna, biorąca udział w Akcji jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, która wyrazi chęć wzięcia udziału w Akcji i spełni określone poniżej warunki uczestnictwa.
9. **Dowód zakupu**- dokument potwierdzający zakup Produktu w Placówce.

II. Zasady Akcji

1. Akcja prowadzona jest tylko i wyłącznie w Placówkach.
2. **Akcja prowadzona będzie od dnia 07.06.2021 do dnia 31.12.2024, w godzinach otwarcia Placówek.**
3. Klient, który w czasie trwania Akcji dokonał zakup Produktu w Placówce i nie jest zadowolony z jakości zakupionego Produktu uprawniony będzie do zwrotu Produktu jedynie po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie. Klient zamiast skorzystania z uprawnień wynikających z Akcji, może skorzystać z uprawnień przewidzianych przez prawo m.in. dotyczących rękojmi z tytułu wad rzeczy sprzedanej. Odmowa zwrotu zakupu na podstawie niniejszego Regulaminu nie pozbawia Klienta praw przewidzianych przepisami prawa m.in. dotyczących rękojmi.
4. **Klient może dokonać zwrotu Produktów zakupionych w terminie od dnia 07.06.2021 do dnia 31.12.2024 roku.**
5. Zwroty Produktów mogą być realizowane w ciągu 30 dni od dnia zakupu (data widoczna na Dowodzie zakupu) danego Produktu.
6. Jeden Klient może dokonać w każdym miesiącu kalendarzowym trwania Akcji zwrotu maksymalnie 2 zakupionych Produktów .
7. Warunkiem zwrotu Produktu jest przedstawienie przez Klienta:
 - a) Dowodu zakupu,
 - b) oryginalnego opakowania zwracanego Produktu, przy czym jego zawartość powinna być w stanie częściowo spożyty, tj. minimum połowa zawartości Produktu, oraz

c) podpisanie formularza zwrotu Produktu zawierającego imię, nazwisko, adres oraz okazując (wyłącznie do wglądu) dokument tożsamości. Wzór formularza zwrotu Produktu stanowi Załącznik nr 2.

8. Za zwrócony Produkt Klient otrzymuje zwrot uiszczonej przez niego ceny widniejącej na Dowodzie zakupu na kartę podarunkową Carrefour lub w postaci e-bonów do wykorzystania na zakupy w supermarketach Carrefour, przy czym w przypadku zwrotu Produktu sprzedawanego na sztuki lub podlegającego ważeniu Klient otrzymuje zwrot ceny odpowiadającej ilości lub wadze zwracanego Produktu.

III. Informacje o Akcji

Informacje dotyczące Akcji można otrzymać w POK-u w Placówce.

IV. Postępowanie reklamacyjne

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji z niniejszym Regulaminem, służy każdemu Klientowi biorącemu udział w Akcji .
2. Reklamacje należy składać na piśmie, drogą pocztową do:
Carrefour Polska Sp. z o.o.
ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa
z dopiskiem:
„Gwarancja jakości produktów Marki Carrefour”
3. Reklamacja powinna zawierać dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wraz z wysłaniem odpowiedzi wynosi nie więcej niż 30 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, o ile krótszy termin udzielenia odpowiedzi na reklamację nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi na papierze lub na innym trwałym nośniku.
6. Postępowanie reklamacyjne nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia jego praw na drodze postępowania sądowego lub w postępowaniu prowadzonym przed innym właściwym organem, w szczególności do dochodzenia praw przed właściwym organem lub sądem nie jest wymagane wyczerpanie przez Uczestnika drogi postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

V. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Carrefour Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa 72, 03- 734 Warszawa („administrator”).
2. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres e mail: kontakt@carrefour.pl, telefonicznie pod numerem 801 200 000, (22) 899 89 98 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez adres e-mail iod@carrefour.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane w celu:
 - a. odpowiedzi na reklamację – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora;
 - b. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora;

- c. weryfikacji możliwości dalszego uczestnictwa Klienta w Akcji – w związku z ograniczeniem wynikającym z pkt II.6. niniejszego Regulaminu.
1. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora: dostawcom usług IT, infolinii, usług w zakresie archiwizacji i niszczenia dokumentacji oraz usług podatkowych i prawnych, a także kurierskich i pocztowych.
 2. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do końca miesiąca kalendarzowego, w którym złożono został formularz, o którym mowa w pkt II.7. niniejszego Regulaminu, zaś w przypadku przetwarzania danych w związku z wniesioną reklamacją – do momentu udzielenia odpowiedzi na reklamację. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
 3. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
 4. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani/Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne w celu udzielenia wzięcia udziału w Akcji i odpowiedzi na reklamację.
 6. Pani/Pana dane osobowe nie zostaną wykorzystane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym poprzez profilowanie.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji wraz z załącznikami dostępny do wglądu w Punkcie Obsługi Klienta w Placówce.
2. Biorąc udział w Akcji Klient potwierdza, że wyraża dobrowolną zgodę na zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Akcji z ważnych przyczyn, tj. zaferowania Klientom dodatkowych korzyści lub udogodnień związanych z uczestnictwem w Akcji, z zastrzeżeniem że taka zmiana nie będzie naruszać praw nabytych Klientów. O przedmiotowych zmianach Regulaminu Organizator poinformuje z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem poprzez udostępnienie nowej treści Regulaminu w Placówkach i w Internecie na stronie internetowej www.carrefour.pl. Klient, który nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu może zrezygnować z dalszego udziału w Akcji.
4. Zmiana Regulaminu Akcji, a także jej zakończenie nie będą naruszać praw nabytych przez Klientów przed zmianą Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają odpowiednie zastosowanie przepisy obowiązującego prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
6. Niniejszy Regulamin podany jest właściwości prawa polskiego.

Załącznik nr 1 Lista Produktów

Załącznik nr 2 Wzór Formularza zwrotu Produktu

Załącznik nr 3 Lista Placówek